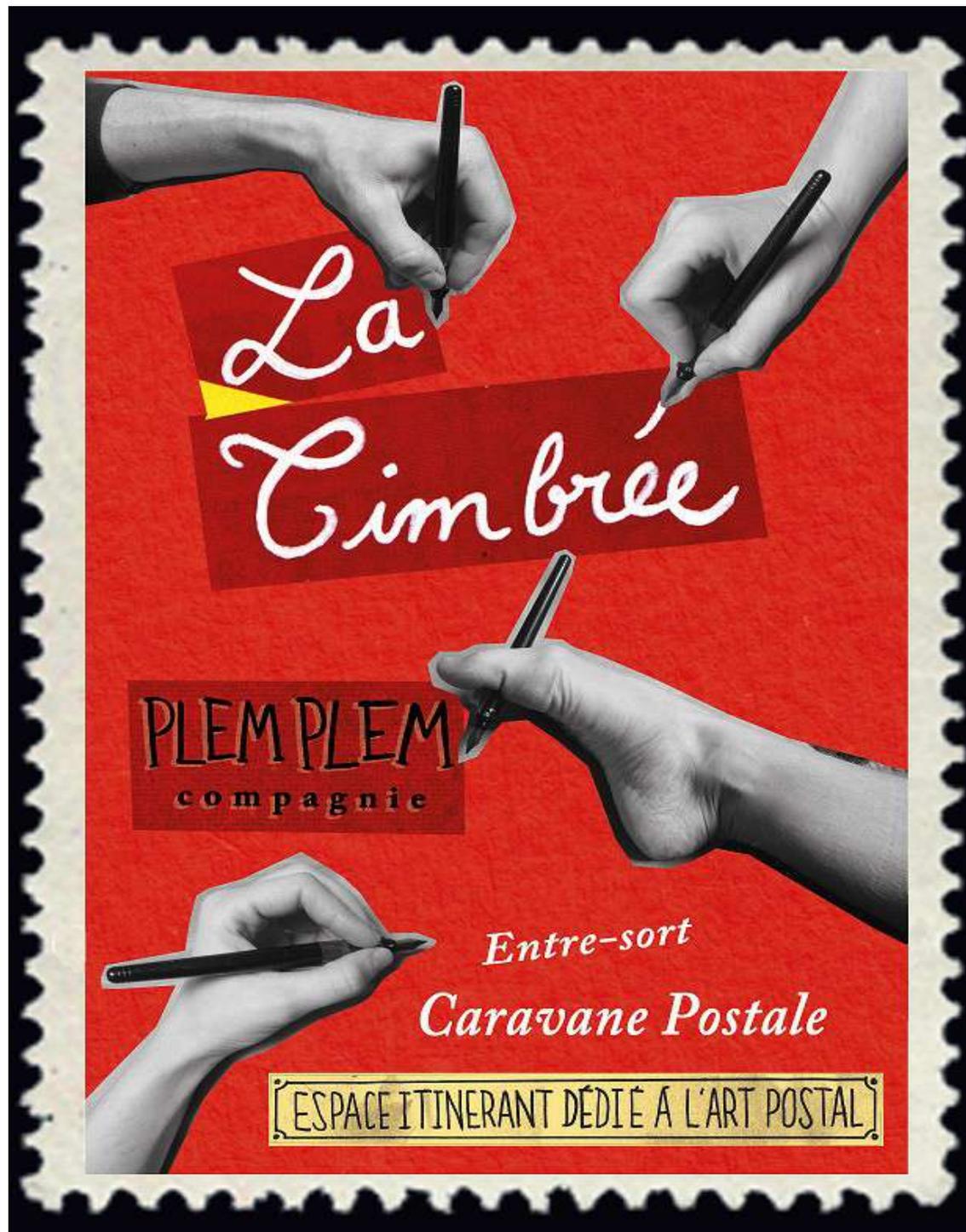


Dossier

de

Presse



Les Echos de Couspeau

Une belle journée de fête à la médiathèque du Pays de Bourdeaux

Annie - 20 mai 2023

Depuis quelques semaines des petits panneaux au bord de la route , des affiches dans les médias locaux annonçaient cette journée du 13 mai.

C'était autour du **thème du voyage** que l'équipe de la médiathèque avait décidé de nous entraîner cette année ! De nombreuses initiatives sont imaginées et mises en oeuvre pour créer une ambiance d'évasion et de découverte . La nouvelle librairie de Crest "Escapade.s" proposait une sélection d'ouvrages particulièrement riche et passionnante. En feuillant tous ces livres les envies de lecture se font pressantes.

Il suffisait aussi de porter notre regard vers les murs pour arriver dans un pays coloré et léger où les "gens" sont des personnes sensibles, bienveillantes et confiantes. Belle proposition vraiment que cette **exposition** de l'illustratrice Elodie Perrotin.

Mais quelle merveilleuse aventure aussi, lorsque les mots que nous pensons s'envolent vers les personnes aimées !

La Caravane postale nous a simplement remis en mémoire le rôle si précieux de ce moyen de communication. La lettre, dans sa petite enveloppe "timbrée" en dit beaucoup plus long que le seul message qu'elle contient.



Radio Royans Vercors

10 mai 2023

<https://www.radioroyans.fr/leclat-des-noctules-16-correspondances-revoltees/>



Le Dauphiné Libéré Drôme

J.L. - 02 avril 2023

BOURG-LÈS-VALENCE

Le festival Vice & Versa présente sa nouvelle édition sous le signe du renouveau



Les organisateurs, les bénévoles, les élus et les partenaires étaient réunis, mardi 28 mars, pour présenter la dix-neuvième édition du festival Vice & Versa, qui se déroulera à la ferme de Genas de mardi 11 à jeudi 13 avril.

La présentation de la dix-neuvième édition du festival Vice & Versa, qui aura lieu de mardi 11 à jeudi 13 avril, s'est tenue mardi 28 mars aux Arômes de Genas, en présence de la maire Marlène Mourier et de son adjointe à la culture Geneviève Audibert, ainsi que de quelques-uns des partenaires.

Ce nouveau lieu qu'est la ferme de Genas est synonyme de renouvellement, avec une thématique axée sur le sensoriel. L'accent est également mis pour se rapprocher davantage sur soi-même et les autres. Le lieu va imposer beaucoup plus de proximité que le Valentin. Il y aura davantage de convivialité et d'esprit de famille. À noter que la culture locale soutient plus que jamais ce festival.

■ Mieux appréhender le handicap et favoriser les échanges

Le festival est né pour

mieux appréhender le handicap et se veut accessible à tous, que l'on soit malentendant, malvoyant ou sourd, il permet de favoriser la tolérance et les échanges.

Un changement a été opéré au sein de l'équipe de bénévoles qui œuvre au quotidien pour l'organisation d'événements et de structures davantage collaboratives.

■ Arts de la rue, cirque, marionnettes, concerts...

Un mélange d'arts de la rue, cirque, marionnettes spectacles intimistes ou encore concerts sera proposé. Il y en aura une fois encore pour tous les goûts et tous les âges. Des temps forts vont avoir lieu durant ces trois jours, ainsi que des ateliers de partage en famille ou entre amis (maquillage, ballons, pirates...). De 14 à 18 heures des spectacles jeunes publics seront proposés. L'après-midi, les visiteurs pourront partici-

per aux entre-sorts et découvrir un parcours sensoriel des arômes, plantes bio proposés à Genas, mais aussi Le Sauna des Bonumeur et La Timbrée.

■ Apéro guinguette avant les spectacles

Tous les jours à 18 h 15, place au stretching de Jim Tonic avec une séance sportive un peu clownesque et déjantée. En fin de journée, le traditionnel apéro guinguette tant apprécié va rythmer le début de soirée avant les spectacles adultes et les concerts. Le soir, le public est invité à venir faire envoler les montgolfières qui auront été créées durant la journée.

Les spectacles qui sont à l'honneur cette année sont : *À la renverse je suis tombée* par la compagnie des Nez rouges (Dordogne), mardi 11 avril à 20 heures, qui traite d'un voyage à travers la vie et l'amour ; *Jeanne Bouton d'or* de la compagnie Artiflette

(Isère) mercredi 12 avril à 20 heures, qui aborde la vie de manière déjantée et interactive ; enfin, jeudi 13 avril à 20 heures, le public pourra découvrir *Chez toi, chez moi* de la compagnie Les Malles (Suisse), qui traite la non-compréhension des voisins.

■ Dôme géodésique, repas dans le noir et Karaokéké

Un dôme géodésique sera à découvrir. Sans oublier le repas dans le noir et le bingo Karaokéké, qui rencontrent toujours un gros succès. M. Gaston sera là et va déambuler pour faire le lien avec le public toujours aussi nombreux à chaque édition. Une belle programmation est prévue dans ce nouveau lieu. À noter qu'une restauration est possible sur place.

J.L.

Renseignements et réservations sur festival-vice-versa.com ou au 06.10.16.61.63.

La Timbrée s'est installée à l'Hôtel de ville



BEAUJEU Cela pourrait être la désignation d'un personnage féminin un peu étrange. Mais non. Cette timbrée-là est férue d'art postal, de correspondance et de lien épistolaire en dehors de tout réseau social transitant par Internet. Occasion de (re) découvrir le plaisir d'écrire, de créer un objet postal classique ou plus original, une carte personnalisée à l'enveloppe en tissu avec des timbres cousus ...

La Timbrée, compagnie missionnée par la CCSB et la mairie de Beaujeu, est venue animer vendredi 9 décembre ses ateliers d'art postal à l'école publique, et samedi auprès du grand public. La froideur de l'air ambiant a empêché les deux animatrices, Martine et Thérèse, d'ouvrir dehors leur caravane et d'en révéler

aux passants les trésors qui leur auraient permis de concevoir cet envoi postal : papiers, enveloppes en tissu, tampons, timbres utilisés ou timbres fabriqués, et signets de tous genres. Tout ce matériel pour imaginer, fabriquer et envoyer avait été installé dans la salle des mariages, plus chaleureuse. Un annuaire de destinataires volontaires pouvait même être proposé aux rédacteurs et le musée Marius Audin avait spécialement préparé une sélection de cartes anciennes de Beaujeu. La Timbrée revient prochainement à Beaujeu pour conduire avec des élèves du collège du Val d'Ardières une randonnée urbaine, à partir justement de ces cartes anciennes. Une correspondance suivie, en quelque sorte.

■ C.G.

Radio Saint Ferréol

Interview du 14/11/2022

<https://www.radiosaintfe.com/emissions/details/view/la-caravane-postale-ou-les-delices-de-lart-postal>



L'ASSOCIATION

NOS ACTIONS

NOS ÉMISSIONS

AGENDA RÉPONDEUR

FAIRE UN



La Caravane postale ou les délices de l'Art Postal

Radio Saint Ferréol

Publié le 14/11/22 dans Ni Pêle-Mêle Ni Fourre Tout

Culture Jeux Poésie



Télécharger

Martine et Thérèse viennent nous présenter les tribulations de leur caravane postale, espace itinérant dédié à l'Art Postal ou à l'Art Posté. Mais qu'est-ce que l'Art Postal ?

Objet roulant identifié, *La Timbrée* est un bureau à incitation épistolaire et autres formes de correspondance, un centre de connexions protéiformes, où il s'agit de créer un objet postal pour une connaissance, ou pour un inconnu... Un inconnu ?

Prochain rendez-vous le 19 novembre, à Sauzet

Ouverture de 10h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30

Centre Culturel le Dauphin

10, chemin de ronde

26740 Sauzet

En savoir plus sur l'entre-sort de la caravane postale La Timbrée, et le projet :

[La Timbrée, espace itinérant dédié à l'art postal](#) (Plem Plem Compagnie).

Contact diffusion : latimbreeplemplem@gmail.com

Pays de **Châtillon-en-Diois**

BIBLIOTHÈQUE DE CHÂTILLON-EN-DIOIS

UNE VENTE DE LIVRES RÉUSSIE



Photo © Jacques Malod

La bibliothèque de Châtillon-en-Diois organisait, en parallèle de la foire d'automne, une vente de livres. Samedi 29 et dimanche 30, 800 livres ont été vendus à 160 personnes. Entre 4 000 et 5 000 livres étaient présentés à la salle Henri Kubnick. Depuis octobre 2021, la bibliothèque a reçu environ 2 600 livres de dons. Les ventes comme celle réalisée le week-end dernier permettent aux bénévoles de suivre l'évolution de leur fonds et aux livres de vivre une seconde vie.

La prochaine vente aura lieu en juin 2023.

FOIRE D'AUTOMNE DE CHÂTILLON-EN-DIOIS

UN WEEK-END FESTIF POUR LE VILLAGE !



Comme chaque année les Jeunes loups Châtillonnaise organisaient ce dimanche 30 octobre la foire d'automne. L'occasion de découvrir les producteurs locaux, mais aussi de participer à la tombola, de profiter de la restauration proposée sur place et de découvrir ou redécouvrir l'orchestre L'écho Diois. Une belle réussite pour cette édition 2022.

La timbrée - L'art postal redécouvert



Vicky Tiefenauer et Marie Bernardin étaient présentes lors de la foire d'automne du village avec leur caravane postale. Les Drômoises

proposent via cet espace itinérant d'écrire une carte postale à un inconnu ou un proche. Une belle façon de redécouvrir l'art postal.

TULETTE L'aubaine de retrouver son âme d'enfant



C'est la saison culturelle des bibliothèques dont la médiathèque de la Drôme est partenaire, ici et là se déroule des spectacles, conférences, ateliers... C'est ainsi que la Farandole des livres accueillait la Timbrée, l'espace itinérant dédié à l'art postal de la compagnie Plem Plem.

Inventer et fabriquer un objet, créer une lettre, une carte dans la caravane, timbrer et glisser dans la boîte aux lettres du coin même à destination d'un inconnu, tel le jeu des « jets de bouteilles à la mer ». Certaines générations se souviendront avec une certaine nostalgie du temps des courriers d'amour et



de l'attente du passage du facteur, et le raconteront aux plus jeunes qui eux grâce à cette animation vont découvrir l'art postal. Une exposition sur la correspondance est consultable sur place ou

en prêt.

Ouverture le lundi et mercredi de 16 h 30 à 18 h 30 samedi de 10 h à 12 h. Renseignements : 07 68 31 16 51.

M-N-Raoux
LTRC26SU120

ALBON

L'art postal à la médiathèque



Une caravane "Timbrée" pour écrire et donner de ses nouvelles.

Le vernissage de l'exposition "la Timbrée" s'est déroulé, ce samedi 15 octobre, à la média-

thèque, en présence du maire, Philippe Becheras, et de représentants d'associations locales.

La magnifique vitrine actuellement en place est le fruit d'un partenariat avec la médiathèque

départementale et des bénévoles de la médiathèque Pierre Mendès-France.

Ces dernières ont souhaité que cet événement soit participatif. Pour cela, elles ont associé à leurs recherches les Albonnais qui ont aimablement prêté les trouvailles faites aux fonds des tiroirs et armoires.

C'est ainsi que des timbres, des cartes postales, des livres et une tenue de facteur d'un autre siècle complètent la collection de la caravane postale de la "Plem Plem", compagnie "la Timbrée" qui sillonne la France avec cet espace itinérant. Un espace dédié à l'art postal, où les visiteurs peuvent inventer et

créer une lettre, un colis, une carte, ou même envoyer un objet et les timbrer, avant de les glisser dans la boîte aux lettres du coin, en leur souhaitant bon voyage.

L'art postal invite chacun à retrouver son âme d'enfant et ses émotions liées aux jeux des "jets de bouteilles à la mer". C'est une invitation à retrouver une certaine nostalgie du temps des courriers d'amour, de l'attente émue du passage du facteur et de la joie de toucher du papier.

Exposition est visible aux heures d'ouverture de la médiathèque, le mercredi de 10 heures à 12 h 30 et de 14 heures à 18 h 30.

CHAUNY

COUCY-LE-CHÂTEAU

Près de 2 000 personnes aux spectacles de rue

Une nouvelle fois, les Automnales ont attiré du monde dans la ville haute, en particulier dimanche après-midi.

Regarde papa ce qu'ils font ! » Les enfants n'ont pas été les seuls à admirer et apprécier les différents spectacles proposés dans le cadre de l'annuel festival des arts de la rue ; une manifestation désormais organisée par La Picardie des Châteaux. Si la soirée de samedi n'a attiré qu'environ 500 personnes « à cause d'une météo pluvieuse en milieu d'après-midi », la journée de dimanche a été plus favorable. Les familles se sont déplacées en nombre pour assister gratuitement à diverses prestations. Les spectateurs volontaires, munis d'un casque, ont aussi pu se retrouver acteurs.

Ce rendez-vous a également permis aux plus curieux de (re)découvrir l'art postal qui consiste à envoyer des courriers peu communs. « Cela peut être une maile postale, une enveloppe en tissu : l'important c'est que l'objet envoyé soit marqué du cachet de la Poste », explique Martine Boudin. Cela peut avoir son charme. À l'image des Automnales qui ont fait la part belle au burlesque, à la musique, au théâtre de rue, au théâtre équestre, etc. Rendez-vous en 2023 pour un nouveau festival. —

Ludovic Quillet et George Lucas



Photos et vidéo sur
WWW.AISNE NOUVELLE.FR



Martine Boudin et Thérèse Satin de la Caravane postale ont partagé leur art.



Le théâtre de rue fait partie des classiques à voir lors des Automnales.



La compagnie Pas de Traverse a fait planer un air de Santa muerte avec son spectacle Batucamuerte.



Munis de casque, les spectateurs volontaires sont devenus acteurs d'un spectacle.

PLEM-PLEM CIE



Le cachet de La Poste faisant joie

La Caravane postale de La Timbrée propose de retrouver le temps de créer et d'écrire. Photo JSL/Emilie BOUSSEAU

Imaginez : vous ouvrez votre boîte aux lettres, et au milieu des factures, cocotiers déprimants sur cartes postales de faux amis vantards et plus chanceux que vous, et autres réjouissances, trône une enveloppe étonnante, colorée, poétique, et surtout unique et réalisée ou choi-

sie juste pour vous. C'est ce moment de magie et de tendresse que se propose de réaliser *La Timbrée*, qui permet à la fois de découvrir des objets d'art postal et d'en créer.

Il suffit de grimper dans la caravane installée sous les arbres du parc Georges-Nouelle et de profiter du

matériel à disposition – dont deux machines à écrire pour les amoureux des relations épistolaires vintage –, pour laisser son imagination et son envie de créer opérer.

Envoyer une missive à un inconnu

Il est également possible

d'acheter cartes ou carnets minutieusement réalisés par les deux artistes. Ensuite, libre à vous de faire parvenir l'objet à un proche, une connaissance, un amour secret ou votre patron (qui peuvent d'ailleurs s'avérer être la même personne), ou bien un parfait inconnu qui aura laissé ses

coordonnées dans l'annuaire de la compagnie et espère une bonne surprise. Une jolie halte pour prendre le temps de retrouver le plaisir du papier et de la correspondance.

Émilie BOUSSEAU

PASTILLE 29 *La Timbrée*, en continu à partir de 11 h.



CHALON-SUR-SAÛNE

La Loupiote, pour les g

JOUR

La Loupiote a transformé le parc Georges-Nouelle et le jardin botanique en véritable aire de jeux et de spectacles adaptés aux enfants, mais toujours ouverts aux parents !

Aux parc George-Nouellé et au jardin botanique de Chalon-sur-Saône s'est créée La Loupiote, espace de spectacles et d'activités dédié au jeune public et aux plus grands, pour la durée du festival Chalon dans la rue.

Spectacles, échanges épistolaires à la main et à la machine à écrire, fabrication de fleurs à partir de bouteilles en plastique, bulles géantes ou encore aires de jeux, La Loupiote est un lieu très fréquenté des familles. Quand certains cherchent à se dépenser au skatepark et aux aires de jeux, d'autres préfèrent profiter des spectacles joués par les compagnies : le vaste espace comprenant ombre, toilettes et stands de granités et glaces accueille encore ce dimanche six compagnies pour les derniers spectacles du festival, à partir de 9 h 30 jusqu'à 21 heures.

« Il y avait vraiment beaucoup de monde »

La Loupiote connaît un grand succès depuis son installation au festival Chalon dans la rue : « Les bulles attirent beaucoup de personnes. Avant de reprendre les séances payantes, on a fait une session gratuite d'une heure et il y avait vraiment beaucoup de monde », informe KG maître bulleur, artiste du festival. Les enfants sont les premiers satisfaits des lieux : « On est allés voir un spectacle d'acrobates et maintenant on va voir un autre spectacle. J'aime bien cet endroit », confie Noémie, 8 ans, en mangeant



Charlie Raley Pion, bientôt âgé de trois ans, découvre la machine à écrire. Photo JSL/Lise BONNARDOT

un granité. Un peu plus loin, dans la caravane "La Timbrée", les festivaliers écrivent des lettres à leurs amis ou à des inconnus : « On propose des échanges épistolaires aux visiteurs, qui peuvent écrire à n'importe qui.

« Je lui ai écrit un poème, ce lieu est assez inspirant »

Certains volontaires inconnus ont laissé leur adresse pour recevoir les lettres. Le prix est ouvert à partir du prix du timbre qui varie entre 1,14 € et 1,65 €, déclare Thérèse Satin, co-gérante des lieux. Camille, 31 ans, parle de ses échanges : « J'ai donné des nouvelles à des proches, et j'ai écrit à un inconnu qui avait laissé son adresse. Je lui ai écrit un

poème, ce lieu est assez inspirant ».

Un pas vers l'environnement est fait du côté de La Mince Affaire et de son stand Power Flower, où on fabrique des fleurs en bouteilles en plastique : « Ce stand, c'est apprendre à consommer autrement et à se servir de ses déchets ».

Lise BONNARDOT

PROGRAMME



France Inter
Carnets de campagne
interview du 17/02/2022

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/carnets-de-campagne/carnets-de-campagne-du-jeudi-17-fevrier-2022-1769630>





La caravane, ce bureau d'art postal, accueille le public pour s'approprier l'espace et le concept créatif. © Marie Bernardin

La Timbrée sillonne les campagnes pour semer l'art épistolaire

Drôle d'idée, ces correspondances. Marie Bernardin et Vicky Tiefenauer, deux intermittentes du spectacle, ont mis leur connaissance de l'art de rue au service de l'art postal. De villages en visages, la caravane itinérante les mène de l'Aisne jusqu'à l'Ardèche, pour inviter, inciter et initier à la culture de la lettre. En milieu rural, tisser des liens sur le territoire et rompre l'isolement sont des facteurs permis par le soin de ces factrices.

Le Postillon comptabilisait 204 bureaux de Poste en 2008, contre 125 en 2018. Par ailleurs, selon l'étude réalisée en 2021 par l'Observatoire du Courrier et du Colis, le volume du courrier est en baisse depuis plus de douze ans (-19,4 % en 2018), lorsque le flux de colis distribués et exportés continue de progresser (+12,4 %). L'ère numérique et ses courriers électroniques ont pris le pas sur l'écriture manuscrite ; mais l'encre ne s'efface pas pour autant. Chaque année, 330 millions de cartes postales sont envoyées en France et les Français en écrivaient 7 en moyenne, d'après l'Union professionnelle de la carte postale (2009).

Dépasser les frontières du genre épistolaire

Depuis 2018, Marie et Vicky rient, postent et ripostent. Le projet est né de leur propre relation épistolaire, qui a progressivement convergé vers, « *Tu voudrais pas qu'on construise une caravane ?* ». Originaires de la Drôme, elles ont sauté dans cette caravane postale pour traverser les frontières du genre épistolaire, direction hameaux reculés, festivals décalés, marchés hebdomadaires et milieux scolaires. « *On est ouvertes à tout le monde et tous types de projets, tant qu'il y a de la correspondance* », clame Marie. « *La dimension participative du projet permet de rassembler les différentes populations du milieu rural. L'art postal est un espace démocratique de création, qui développe une pratique artistique accessible à toutes et à tous* ».

L'univers de la caravane de Marie Bernardin et Vicky Tiefenauer convie au rêve et à la plume : décors chaleureux, babioles, bricoles, machine à écrire, livres farfelus... Petits et grands se prêtent au jeu de l'écriture, où, sur place, chacun peut pro-

fit d'un accompagnement à la rédaction, de matériel de customisation, ou d'idées en suggestion ! Ici, l'émetteur aime son destin...ataire.

La lettre, simple bout de papier crayonné, se révèle rebelle et diversifiée avec ces deux « timbrées ». « *On essaye d'ouvrir au décalé, de dépasser la carte classique du « Bonjour mamie je te fais des bises depuis l'océan » pour créer une carte de la vraie vie, personnalisée et unique, qui ressemble à soi* », explique Marie. Hors norme, hors format, avec un peu d'imagination, la relation épistolaire devient protéiforme. Un enfant passant souhaite envoyer un caillou par la poste à son grand-père. « Soyons fous ! » sera bien-

tôt suivi de l'ovation « À poster ! ». C'est le principe même d'un objet postal : « *Cuillère, moule et chats en carton... tant que l'adresse est inscrite et que le timbre trône quelque part, tout part ! C'est interdit, mais toléré* », confie la jeune femme. Défier La Poste et déclencher l'anecdote, tel est l'adage de nos amies drômoises, qui collectionnent les hasards et les coïncidences. À travers cette caravane postale, elles parviennent à véhiculer la culture du prendre soin, et la création d'histoires entre territoires. « *Après notre passage, la graine semée des relations épistolaires ne nous appartient plus, elle suit son cours* », concluent les artistes.



Clara Barge

égère le monde du jour-
sme avec détermination
trait pour les questions
liques, internationales et
sociales.

Folles ? Non. Timbrées, certainement ! Elles voyagent légères comme des lettres, avec une idée en tête : sauvegarder l'expression artistique de la correspondance épistolaire. Marie Bernardin et Vicky Tiefenauer, deux artistes, s'appuient sur cette tradition pour recréer du lien, notamment en milieu rural. Ainsi, elles sillonnent les villes et villages en caravane pour proposer des ateliers où sont créées des lettres en tout genre. « *Les gens ont perdu l'automatisme, mais restent curieux : si on propose et qu'on explique, toute la place est laissée à l'inventivité et ils savent très bien s'en emparer* », explique Vicky, un timbre sur le haut du crâne.

En préservant les échanges épistolaires, le projet vise à sauvegarder les bureaux de poste, au vu de la diminution de ces services de proximité. Pour citer l'exemple de l'Isère, le journal local

INTERGÉNÉRATIONNEL

Quand les enfants écrivent aux seniors de leur ville

Pour tisser un lien entre les jeunes enfants et les personnes âgées de la commune, un projet d'art postal intitulé « *La timbrée* » a été initié pour la première fois à l'occasion des fêtes de fin d'année par la municipalité.

Les enfants de l'école élémentaire Vincent d'Indy inscrits aux temps périscolaires et à l'accueil de loisirs ont participé à des ateliers créatifs dans le cadre d'un projet de correspondance intergénérationnelle. Le principe ? Les enfants ont fabriqué leur propre carte postale avec de la peinture, des tampons, gommettes..., se dévoilant un peu, à travers leur musique préférée, le sport qu'ils pratiquent, n'hésitant pas à poser des questions à leur destinataire, espérant leur donner un peu de baume au cœur : « *J'aime le chocolat et toi ?* » « *Quel est ton meilleur souvenir ?* » L'opération animée par la compagnie Plem-Plem, a suscité beaucoup d'enthousiasme chez les petits participants, une centaine d'enfants âgés de 6 à



11 ans. Les cartes postales personnalisées ont été postées juste avant Noël. Une exposition aura lieu au Bois du Baron en février, avec les courriers d'une centaine de seniors qui ont

répondu positivement pour participer à cette belle initiative. Les cartes postales devraient également être exposées dans la caravane de la compagnie Plem-Plem, sur la place du marché.

LE MOT DE L'ÉLUE



Martine Gautheron,
1^{ère} adjointe déléguée
à la vie associative,
la culture, au sport
et aux manifestations
municipales

« *Ce projet d'art postal est une première et il a suscité un fort engouement, il sera reconduit. Le CCAS nous a accompagnés pour identifier les seniors volontaires ! L'action intergénérationnelle est un engagement fort auprès de nos aînés et permet de lutter contre leur isolement.* »

Une caravane timbrée pour écrire et donner de ses nouvelles

L'Abattoir, centre national des arts de la rue, a amené la Timbrée sur les places chalonnaises, une caravane postale de la Plem Plem compagnie. Elle va permettre aux Chalonnais de correspondre, avant le dernier rendez-vous des arts de rue à la fin du mois d'octobre.

En juillet dernier, l'Abattoir avait lancé "Et si on se donnait des nouvelles?", un projet d'écriture de cartes postales. Une façon de garder le lien et de commencer à renouer avec les arts de la rue. C'était les prémices des trois "Rendez-vous d'automne", la programmation mise en place pour remplacer Chalon dans la rue. Cette semaine, la Caravane postale se pose dans les quartiers de Chalon pour reprendre la correspondance. « L'art postal, ce n'est pas seulement de l'écriture. On peut envoyer des objets », ex-



La Timbrée, caravane postale de Plem Plem compagnie, va faire une halte pendant trois jours à Chalon. Photo JSL/Gregory JACOB

plique Vicky, de la Plem Plem C^o. Elle organise ces séances de cartes postales dans son bureau,

La Timbrée et chacun pourra donc venir correspondre. « Beaucoup de gens sont contents de

revenir à la carte postale », poursuit-elle. Cela fait deux ans que la compagnie a créé sa caravane par

amour de l'art postal.

Une exposition pour l'Horizon

Pour les organisateurs, l'idée était de relancer la correspondance avant le dernier rendez-vous de l'automne. « Les cartes postales ont très bien fonctionné lors du lancement. Après, il y a eu un plus de flottement », explique Patricia Jacques, responsable des relations publiques. Toutes les cartes postales vont faire l'objet d'une installation plastique lors de l'Horizon, le bouquet final des Rendez-vous d'automne (*lire par ailleurs*).

Grégory JACOB

NOTE La Timbrée sera présente le mercredi 14 octobre dans la cour de l'Hôtel de Ville de 14 h 30 à 17 h 30, le jeudi 15 octobre au marché du Stade de 10 h à 12 h 30 et au restaurant Via Roma (rue de Strasbourg) de 20 h à 21 h et le vendredi 16 octobre devant la bibliothèque des Prés-Saint-Jean de 9 h à 12 h.

VALLÉE DU RHÔNE

CLIOUSCLAT

Les huit marchés du Coin réalisent une saison honorable

Des incertitudes concernant la saison s'étaient instaurées chez les bénévoles du marché du Coin. Leurs doutes ont été balayés par les chiffres d'une fréquentation correcte au vu de la situation.

En juin dernier, les bénévoles du marché du Coin, étaient préoccupés par la situation sanitaire, au moment de démarrer la saison 2020.

Mais après ce dernier marché, le bilan de la saison s'est révélé très positif. En moyenne, il y a eu 25 exposants/artisans par marché, avec quelques nouveaux. Sur certains marchés, on a pu dénombrer compteur en main, quelque 700 visiteurs, avec une moyenne de 550 personnes.

Côté animation, une seule fête musicale a été annulée, en raison d'un orage violent le soir.

Ce jeudi 1^{er} octobre, après quelques incertitudes concernant l'autorisation du dernier marché, les visiteurs sont

venus nombreux pour remplir, en prévision de l'hiver, les congélateurs de produits locaux, principalement bios.

Les marchés sont des occasions de venir à la rencontre d'hommes et de femmes qui incarnent l'agriculture locale, privilégiant le bio. Local et bio, c'est exactement ce que le marché défend depuis cinq ans.

L'art postal mis à l'honneur

Le marché du Coin avait invité, ce jeudi, la caravane postale, La timbrée, espace itinérant dédié à l'art postal, où le public est invité à venir imaginer, créer et expérimenter toutes les formes possibles de correspondance postale ! L'art postal est une forme artistique qui utilise les divers composants de la correspondance. La lettre et l'enveloppe deviennent un support d'expression artistique.

Concrètement, comment ça marche ? Un accompagnateur est là pour accueillir, faire découvrir l'espace, le fonc-



Pour ce dernier marché de la saison, le marché du coin recevait la caravane postale.

tionnement. Il est également présent pour aiguiller, inspirer et aider dans la création (collage, phrases, signes, rébus, mots, légendes, devinettes...). Le visiteur peut écrire à une connaissance personnelle ou encore choisir de partir à l'aventure en piochant dans le carnet d'adresses. Il peut aussi choisir de

répondre au créateur d'un des objets exposés sur le mur de correspondance, qui l'aura particulièrement interpellé, touché. Enfin, il peut simplement déposer sa création en exposition sur le mur.

À 20 heures, sur l'aire de pique-nique aménagée, le groupe musical, Zé Matuto a mis le feu au rythme du forro

(musique traditionnelle brésilienne).

Puis est venu le moment de remballer les paniers pour cette saison, avant de se donner rendez-vous, pour le marché de Noël du coin, sur la place de Cliousclat le dimanche 13 décembre de 10 à 17 heures.

J.-P.M.