

PLEM PLEM

compagnie

présente :

Entre-sort

La Timbrée

Caravane Postale

ESPACE ITINÉRANT DÉDIÉ À L'ART POSTAL

ART DE RUE

La Timbrée est un espace itinérant dédié à l'Art Postal où le public est invité à venir imaginer, créer et expérimenter toutes les formes possibles de correspondances postales.

l'Art Postal

voilà

notre passion à La Timbrée

Contact Diffusion:

Clémentine Cornette

06 30 59 55 70

latimbreeplem@gmail.com

Qu'est-ce que l'Art Postal ?

L'Art Postal (Mail Art ou Art Posté) est une forme artistique qui utilise les divers composants de la correspondance postale ainsi que les services de La Poste.

La lettre et l'enveloppe deviennent un support d'expression artistique. Les courriers de Mail Art adressent donc un message tant par le texte que par l'image. L'Art Postal recouvre un champ d'action très varié quant à ses supports : des cartes postales artisanales, des enveloppes décorées ou des objets insolites (bouteilles, boîtes métalliques...) pouvant transiter par La Poste.

L'expéditeur n'exerce plus aucun contrôle sur son envoi, ne sachant ni s'il parviendra à bon port, ni dans quel état il y parviendra. Les traces de l'acheminement font partie de l'« œuvre ». L'oblitération est essentielle.

Cette pratique donne lieu à des échanges au sein desquels est proclamée la liberté d'expression et de création. Les matériaux utilisés sont des plus variés tout comme les techniques : la photographie, le dessin, le collage, la peinture, la calligraphie... La création et les envois peuvent se nourrir d'images, de formes, du timbrage, de l'écriture des adresses ou encore des tampons et cachets...

L'Art Postal ouvre un espace démocratique de création. Il développe une pratique accessible à tous.



La naissance de l'Art Postal

Si les années 1960 sont considérées comme celles de la naissance officielle du mouvement artistique appelé Mail Art, la pratique d'un Art Postal trouve ses origines bien avant. Ainsi, dès l'invention de la carte postale (Autriche XIXe siècle) et du timbre (Angleterre 1840 et France 1848), les premiers envois illustrés apparaissent.

Au XXe siècle, le mouvement Dada et les surréalistes s'emparent de cette forme artistique et mettent en œuvre leurs techniques de collage d'images afin de provoquer des émotions et des réactions inédites. Mallarmé écrit les adresses sous forme de quatrain. Picasso, Apollinaire ou Duchamp et les dadaïstes illustrent leurs courriers, détournent les supports, jouent avec les codes postaux.

Dans plusieurs pays d'Europe, émerge un « Art postal » (1910) et notamment en Italie avec les Futuristes pour qui la lettre devient un support expressif, loin des matériaux standardisés, utilisant toutes les techniques de la peinture et du collage et mêlant gaieté et humour.

Il ne faut évidemment pas oublier les nombreux anonymes, dont les soldats lors des deux guerres mondiales ou encore les marins qui décorent les lettres, dessinent sur les enveloppes ou sur les cartes postales qu'ils envoient à leur famille.

Dans les années 1950, des artistes de Fluxus influencés par le dadaïsme et le futurisme remettent en cause les conventions et les contraintes idéologiques, artistiques et politiques. Avec eux, l'Art Postal met en exergue l'importance des liens sociaux en privilégiant la relation ; l'art entre dans la vie quotidienne et valorise les rapports humains. En adressant par La Poste ces « œuvres d'art », ces artistes détournent les circuits traditionnels des musées, galeries ou institutions diverses et subvertissent le fonctionnement du marché de l'art.

Ray Johnson est considéré comme le père fondateur de ce courant artistique (1962). Il crée la « New York School of Correspondance » définie comme une « non-école ». Le Mail Art va s'étendre et des réseaux vont se créer, pour connaître un véritable essor dans les années 1970 (en Italie, aux Pays-Bas, dans les pays de l'Est, en Amérique latine).

L'Art Postal est donc né d'un besoin de communication pour faire passer des idées par le verbe et l'image. Cette pratique donne lieu à des échanges où la liberté totale de création est proclamée.

Note d'intention

Ce que nous voulons partager avec le public, c'est le plaisir d'envoyer et de recevoir des courriers originaux, fous, bricolés, collés, peinturlurés, gribouillés, cousus, décousus, beaux, splendides ou dépouillés, mais toujours personnels, uniques et destinés (même à un inconnu).

Ces choses qui emportent avec elles nos sentiments, nos pensées pour notre correspondant, avec l'envie qu'il les reçoive comme un cadeau, un message personnel, une pensée concrète et imagée à son adresse. Un objet créatif, sensoriel, sentimental, relationnel qu'il pourra conserver s'il le souhaite. Un message par delà les mots, faisant appel à davantage de moyens et de chemins de réceptivité.

A travers l'Art Postal, La Timbrée fait réémerger une dimension concrète durable, personnelle et créative de la communication, dans une ère où les messages abstraits s'échangent au travers des écrans, à la vitesse des débits internet et des réseaux téléphoniques. La pratique de l'Art Postal revalorise la notion de temps ainsi que les notions de destinataire et d'adresse, et permet de retrouver le sens de la communication personnelle. Cela invite par ailleurs ceux qui le souhaitent à retrouver une certaine douce nostalgie du temps des courriers d'amour, de l'attente émue du passage du facteur et de la joie de toucher le papier.

Et tout simplement, n'est-ce pas un plaisir à chaque fois, toujours une bonne surprise de recevoir un courrier qui sort de l'ordinaire?

Sous forme de lettre, de colis, de carte, d'objet... de tout ce qu'on peut timbrer avant de le glisser dans la boîte aux lettres du coin de la rue en lui souhaitant un bon voyage.

L'Art Postal invite chacun à la reviviscence de « son enfant intérieur » et de ses émotions liées aux jeux de « jets de bouteilles à la mer »...

Il n'est pas nécessaire de savoir lire ni écrire, ni d'avoir une idée de ce que l'on souhaite exprimer. Le destinataire n'est pas nécessairement connu. L'Art Postal invite à une rencontre surprise avec ceux qui souhaitent spontanément s'exprimer dans cet espace de création itinérant. Il permet à chacun de faire une expérience de création.

Cette pratique donne lieu à des rencontres, des échanges, des découvertes et des expressions de soi, d'expression à l'autre et de créativité.

Le visiteur créateur devient acteur du projet.

Bureau d'Art Postal Itinérant (L'Espace)



Espace mobile dans lequel on prend le temps de découvrir, chercher et imaginer toutes les formes possibles que peut prendre une correspondance et dans lequel on pourra trouver tout le matériel nécessaire à la création d'un envoi (papier, revues à découper, images diverses et inspirantes, stylos, feutres, colle, gommettes, tissu, ustensiles, objets originaux...)



Il fait partie intégrante du projet. C'est un objet roulant identifié comme bureau dédié à l'Art Postal, une remorque rehaussée, tractable et ouvrable sur une paroi en deux volets qui servent de présentoirs.



Nous proposons au public de s'appropriier l'espace, le concept artistique. Dans cet **ENTRE-SORT** il peut vivre une expérience, devenir public acteur, participant de ce projet d'Art de Rue qu'est la **CARAVANE POSTALE**.



Concrètement, comment ça marche ?

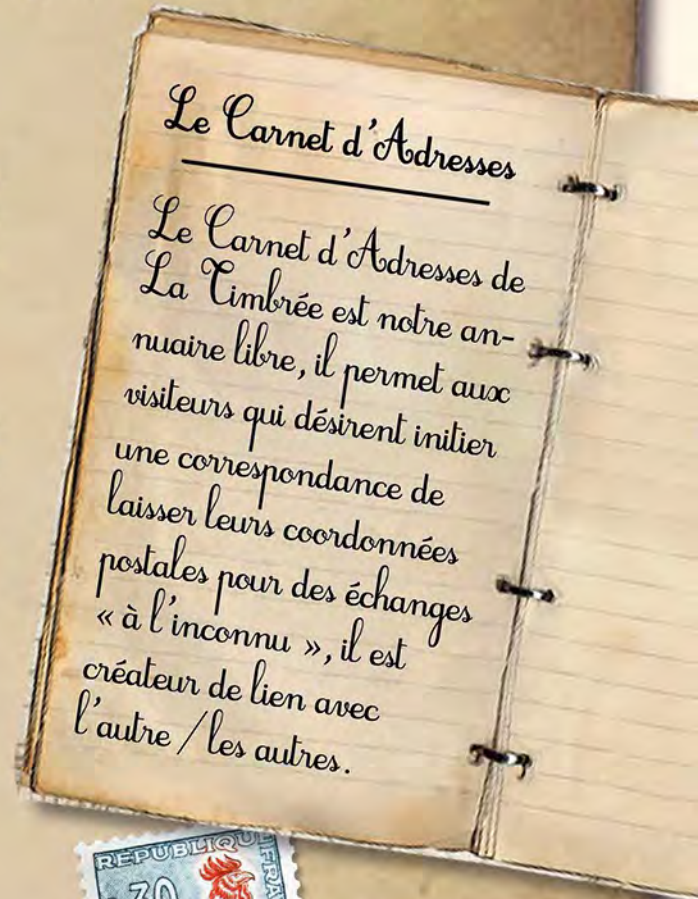
Des personnages timbrés sont là pour accueillir le public, pour lui faire découvrir la Caravane Postale, le fonctionnement et les supports pouvant être utilisés. Ils peuvent également être présents pour aiguiller, inspirer et aider dans la création, qu'elle soit par collage, phrases, signes, rébus, mots, légendes, devinettes... Tout est à tester, à imaginer. Ces personnages timbrés offrent un soutien, un support bienveillant et inspirant aux créateurs du moment.

Le visiteur a plusieurs choix : il peut prendre le temps à l'intérieur de cet écritoire mobile de confectionner une création postale, en disposant de tout le matériel à disposition ou il peut prendre place à l'extérieur pour simplement écrire sur une carte, un objet postal déjà existant qui lui aura été proposé sur présentoir par les personnages timbrés.

Les participants ont le choix de poster eux-mêmes leurs créations ou bien de nous les laisser en dépôt et d'utiliser des timbres mis à disposition. Nous nous chargeons ensuite de les transférer dans une boîte aux lettres de La Poste.

Le Mur de Correspondances

Le Mur d'inspiration et de rencontre, de lien et de curiosité. Ceux qui le choisissent peuvent y laisser leur création à l'attention d'un visiteur suivant. Cela peut être un texte, une pensée, un coup de gueule, un souvenir, une idée, une émotion, une blague, une image, une photo, un sentiment, une histoire, un dessin, une recette, un bout de soi... Ensuite chacun peut y piocher un courrier qui l'inspire, qui stimule sa créativité et décider d'y répondre, donnant ainsi le départ à une correspondance nouvelle d'inconnu à inconnu.



Le Mur de correspondances se veut déclencheur de rencontres postales, de lien, par le biais des sensibilités créatives.

Le visiteur peut «écrire» à une connaissance personnelle ou choisir de partir à l'aventure en piochant une adresse dans notre Carnet d'Adresses ou dans l'annuaire. Il peut par ailleurs choisir de répondre au créateur d'un des objets exposés sur le Mur de correspondances qui l'aura particulièrement interpellé, touché. Ou il peut simplement créer afin de déposer sa création en exposition sur le Mur de correspondances.

**A qui «écrire»
(créer) ?**

Depuis La Timbrée on peut donc aussi bien donner des nouvelles à ses proches que créer une correspondance avec un inconnu .

La Timbrée se propose d'être le réseau social des curieux de l'Art Postal en étant vectrice d'échanges, de rencontres, de découvertes et d'ouverture aux autres .

QUEL PUBLIC ?

Tout public. La Timbrée s'adresse à tous les passants, aux petits comme aux grands, à l'aise ou non avec les mots, aux bavards comme aux plus réservés, aux poètes avertis comme aux passionnés, venant de tous les horizons, de tous les pays.

Le support plastique permet d'enrichir les mots, il peut même les remplacer, il n'y a pas forcément besoin de mots pour correspondre via La Timbrée. Cela ouvre la possibilité de correspondre avec le monde entier, sans nécessairement en connaître toutes les langues.

La création survole la barrière du langage.

Toutes sortes d'échanges sont possibles. Des jumelages ponctuels ou durables entre écoles, entre villes, peuvent être mis en place, des correspondances internationales, intergénérationnelles (écoles et maisons de retraite par exemple...).



OÙ ?

La Timbrée est un projet itinérant qui s'inscrit dans la pratique des arts de la rue. Grâce à son format ambulancier, il a la possibilité d'intervenir partout (dans les festivals, dans la rue, à la ville comme à la campagne, en milieu scolaire, hospitalier, dans les prisons, etc...).

Pouvoir s'adresser au public le plus large en allant à sa rencontre est un point clef, un point névralgique de la conduite et de la réalisation du projet.

*Art - delà de la découverte et de la sensibilisation
à l' Art Postal , La Timbrée œuvre donc à :*

Prendre le temps de penser,
de ressentir, de s'exprimer...

Permettre de vivre une
expérience créative tout en
étant soutenu et accompagné.

Créer du lien en s'ouvrant
à l'inconnu, à l'autre.

Retrouver le plaisir
de la correspondance.

Créer du lien social
et intergénérationnel.



Provoquer l'inspiration par l'échange,
créer ensemble, apprendre des
autres et avec les autres.

Inciter à être curieux, à imaginer,
à créer, à composer, voire à écrire.

Proposer un espace de convivialité,
de détente, de création, d'expérimentation
pour simplement passer un bon moment

Rendre l'espace public (ou un événement)
actif, participatif voire festif.

Les membres du projet

Marie Bernardin

(Scénographe, constructrice / artiste conceptrice)

Fascinée par les couleurs et les formes dès l'enfance, elle s'oriente rapidement vers des études artistiques dans la décoration et le spectacle. En 2007 elle intègre l'école de décoration d'intérieure l'ESAI Lyon. Ensuite elle obtient une licence 3 Arts du Spectacle à Toulouse où elle continue d'étendre son réseau. Puis elle rejoint la vie culturelle lyonnaise où elle trouve son plaisir dans des projets éclectiques dans lesquels elle endosse plusieurs casquettes : accessoiriste et ensemblière dans le cinéma mais aussi décoratrice, scénographe et technicienne dans les arts vivants.

Fêtes des Lumières, Lyon (2009 à 2012)
Décoratrice en signalétique pour Les Invites de Villeurbanne et Les Quais du Polar, Lyon (2015 à 2019)
Constructrice occasionnelle pour Le Komplex Kapharnaüm (2016 à 2018)
Construction de mobilier géant pour l'APPT (2018 à 2019)
Régisseuse pour Le Groupe Tonne (2019)
Scénographe constructrice pour La Cie Marzouk Machine (2015 à 2020)

Peinture et Calligraphie



Vicky Tiefenauer

(Directrice artistique / artiste conceptrice)

Après l'obtention du baccalauréat littéraire en 2006, influencée par son père danseur classique, elle décide de se former au trapèze fixe à Rennes au Big Bang Circus avec Gaëlle Lelarge en 2007, puis au cirque plus généralement en intégrant la formation professionnelle aux Arts du Cirque de Lyon Ménéval en 2008. Déjà initiée pendant sa jeunesse à la danse, à la gymnastique, au trapèze volant, à la musique, au théâtre..., elle découvre à l'école préparatoire de Ménéval les équilibres et les portés acrobatiques qu'elle approfondira par le biais de stages (Claude Victoria...).

Aujourd'hui artiste de spectacle, elle a travaillé avec plusieurs compagnies, notamment la Compagnie Virevolt en tant que danseuse voltigeuse. Actuellement membre de La Miam-Miam Compagnie, duo d'Acrobatie Culinaire, ainsi que du PeepShow, entre-sort forain pour 24 curieux (Les Persifleurs) et également de La BarbiKen Compagnie, cirque érotique et décalé, approfondissant toujours la recherche autour du mouvement, du cirque, de la danse et du jeu d'acteur.

Elle essaye de trouver le temps de pratiquer l'Art Postal quotidiennement en mêlant différents arts (photographie argentine et développement, numérique, couture, collage, écriture, arts plastiques...).

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

Descriptif technique

Tout public

De jour comme de nuit

Tous terrains pouvant
accueillir La Timbrée

caravane H 186 - l 140 - L 210 + Timon 100 cm
poids 500 kg

Une prise 220 V (si nocturne)

Jauge : 14 à 60 personnes environ
par heure

Le bureau peut accueillir 6 à 8
personnes à l'intérieur et 4 à 6 personnes
peuvent prendre place à l'extérieur.

Le temps d'une création postale,
de 5 minutes à 1 heure en moyenne.





Penser à remercier :

- KOM LEX KAPH RNAÜM → P → A
- Simon Zerbib
- Marie Oms
- Thibaud Valdelievre

CONTACTS

www.latimbree.fr

Association
Peut Mieux Faire
26400 Eurre

Diffusion

Clémentine Cornette

06 30 59 55 70

latimbreeplemplem@gmail.com

Artistique

Vicky Tiefenauer

06 75 31 36 79

vicky@latimbree.fr

